

Số: /KH-UBND

Bắc Giang, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bắc Giang năm 2022

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 24/2018/QĐ-UBND ngày 15/9/2018 của UBND tỉnh ban hành Quy định quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bắc Giang năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) từ Trung ương đến địa phương; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về TTĐN trên địa bàn tỉnh.
- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung, của tỉnh nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và của tỉnh. Xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh tỉnh Bắc Giang, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), đẩy mạnh thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài.
- Hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh, đặc biệt về các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác TTĐN phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh năm 2022 gắn với triển khai Kế hoạch thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh.
- Công tác TTĐN phải trở thành nhiệm vụ thường xuyên, liên tục.
- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN theo quy định, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Quán triệt văn bản chỉ đạo, hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại

Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND tỉnh, UBND huyện, thành phố tiếp tục thực hiện nghiêm Nghị định số 72/2015/NĐ-CP; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT; Quyết định số 24/2018/QĐ-UBND.

2. Bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại

UBND tỉnh phân công đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh phụ trách công tác TTĐN của tỉnh.

Các sở, ban, ngành, UBND huyện, thành phố rà soát, kiện toàn, phân công 01 lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác TTĐN và 01 cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác TTĐN tại cơ quan, đơn vị.

3. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

a) Nội dung tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

Các văn bản quản lý nhà nước về TTĐN; công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; kỹ năng tiếp xúc báo chí và xử lý khủng hoảng truyền thông; tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tình hình đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; nội dung nhiệm vụ “Đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và TTĐN góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển”.

Tập huấn nghiệp vụ tuyên truyền, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của đất nước, của tỉnh; kỹ năng, phương pháp nhận biết hình ảnh, thương hiệu địa phương; thành tựu về quyền con người tại Việt Nam.

b) Đối tượng tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

Đội ngũ lãnh đạo, người phát ngôn của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh; cán bộ phụ trách, kiêm nhiệm công tác TTĐN của các sở, ban, ngành của tỉnh, Công an tỉnh và UBND huyện, thành phố; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trong tỉnh; Cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh; cán bộ phụ trách trang/cổng thông tin điện tử các sở, ban, ngành, các huyện, thành phố và cán bộ của Công an tỉnh; lãnh đạo, cán bộ phòng VH TT các huyện, thành phố; lãnh đạo và cán bộ làm công tác tuyên truyền của Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố; lãnh đạo các xã, phường, thị trấn trong tỉnh.

4. Triển khai các chương trình, đề án, dự án thông tin đối ngoại

Quảng bá thương hiệu sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh trên cổng thông tin, Website của Bộ Công Thương như: Cổng thông tin hưởng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam (<http://www.tuhaoviet.vn/>), ASEMCONNECT Việt Nam; hỗ trợ, cung cấp thông tin thị trường trong nước và thế giới cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trên cổng thông tin điện tử của tỉnh (www.bacgiang.gov.vn), website của Sở Công Thương (<https://sct.bacgiang.gov.vn>); sàn giao dịch thương mại điện tử (www.san24h.vn); Voso.vn, Postmart.vn, Sendo.vn, Shopee.vn, Lazada.vn, Alibaba.com.

Tiếp tục triển khai thực hiện các Đề án của Chính phủ tăng cường công tác TTĐN với Lào và Campuchia.

5. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

a) Tuyên truyền chủ trương, chính sách

Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về TTĐN; thông tin về tình hình quốc tế, quan hệ đối ngoại của Việt Nam; tiềm năng phát triển hợp tác của Việt Nam (nói chung), của tỉnh Bắc Giang (nói riêng); tuyên truyền về chủ quyền biển đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia, nhất là những vấn đề về Biển Đông;

Tuyên truyền Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh; văn bản thỏa thuận hợp tác với tỉnh Xay Bôm Sum (Lào) giai đoạn 2022-2025. Phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về đảm bảo quyền con người của Việt Nam và của tỉnh...; định kỳ hoặc đột xuất cung cấp thông tin về nội dung và kết quả công tác đảm bảo quyền con người cho báo chí.

Tuyên truyền Đề án "Tăng cường hợp tác quốc tế hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số" đến năm 2025.

Tuyên truyền Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các đề án, chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển đảo. Triển khai Đề án "Tăng cường hợp tác quốc tế hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số" đến năm 2025.

Tuyên truyền về công tác đảm bảo an ninh trật tự, tạo môi trường, điểm đến an toàn cho các nhà đầu tư; công tác bảo đảm An ninh - Quốc phòng trên địa bàn tỉnh. Thông tin phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc về đất nước, các thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch chống phá sự nghiệp xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Tuyên truyền quảng bá hình ảnh của tỉnh

Tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, thực hiện "mục tiêu kép" của tỉnh; tuyên truyền bản sắc văn hóa tỉnh Bắc Giang thông qua bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh tiêu biểu, các lễ hội văn hóa truyền thống, các sản phẩm du lịch, khu điểm du lịch.

Đẩy mạnh quảng bá thương hiệu: Vải thiều Lục Ngạn, vải sớm Phúc Hòa, mỳ sợi Chũ, gạo thơm Yên Dũng, chè sạch Xuân Lương, mật ong Sơn Động, Gạo nếp cái hoa vàng Thái Sơn, Hiệp Hòa; Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh; các làng nghề truyền thống trên địa bàn; các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 3 sao, 4 sao theo Quyết định số 919/QĐ-UBND ngày 26/8/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng và cấp Giấy chứng nhận cho sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Bắc Giang đợt 1 năm 2021.

Tuyên truyền những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước; việc triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX; tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh ra cả nước.

Thu thập, cập nhật thông tin sản phẩm hàng hóa và doanh nghiệp đăng tải trên website, Sàn giao dịch thương mại điện tử, bản tin, quản lý chuyên ngành; quảng bá, tuyên truyền; các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin, internet, tin nhắn SMS...

c) Xuất bản các ấn phẩm phục vụ công tác TTĐN

Xây dựng các ấn phẩm thông tin tuyên truyền, quảng bá TTĐN, phục vụ hợp tác quốc tế các ngôn ngữ Anh, Trung, Hàn, Nhật và các ngôn ngữ khác phù hợp với đối tác của tỉnh. Biên soạn ấn phẩm giới thiệu về các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, sản phẩm đặc sản các vùng miền trong tỉnh; giới thiệu, quảng bá về vùng đất, con người, văn hóa và tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư tại Bắc Giang bằng 02 ngôn ngữ Việt - Anh; xuất bản tài liệu về xúc tiến du lịch, thương mại đối với một số sản phẩm chủ lực của tỉnh.

Sản xuất và phát sóng một số video clip quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh. Xuất bản và phát hành tài liệu đa ngôn ngữ giới thiệu tổng quan về tỉnh Bắc Giang.

d) Xây dựng hệ thống dữ liệu và các kênh thông tin quảng bá hình ảnh của tỉnh

Đưa Cổng TTĐN của tỉnh (<http://thongtindoingoai.bacgiang.gov.vn>) vào hoạt động để giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh trên các lĩnh vực đến người Việt Nam ở trong và ngoài nước và cộng đồng quốc tế, được số hóa bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài và được tích hợp vào cơ sở dữ liệu quốc gia về TTĐN.

Tuyên truyền thông qua hệ thống website của tỉnh, các sở, ngành, địa phương, mở rộng và thí điểm sử dụng fanpage, zalo để tuyên truyền quảng bá hình ảnh về quê hương, con người tỉnh Bắc Giang.

đ) Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại...

Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh qua các sự kiện, hội nghị giao lưu hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đón tiếp các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại tỉnh Bắc Giang; thông qua hoạt động du lịch có liên quan đến các đoàn khách nước ngoài; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ mang đậm bản sắc văn hóa của vùng đất Bắc Giang; thông qua hoạt động của các đoàn ra, đoàn vào; xây dựng mối quan hệ và phát huy vai trò của cộng đồng người Bắc Giang đang sinh sống ở nước ngoài.

Tăng cường mối quan hệ với các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam; gửi điện, thư chúc mừng nhân dịp Quốc khánh các nước có quan hệ hợp tác với tỉnh.

Tập trung thông tin tuyên truyền, phổ biến chuyên sâu các nội dung cam kết hội nhập kinh tế quốc tế và lộ trình thực thi cam kết của Việt Nam. Đặc biệt tập trung phổ biến cho cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh nhằm giúp doanh nghiệp tận dụng tốt những cơ hội tiếp cận mở rộng thị trường... do hội nhập kinh tế quốc tế mang lại để nâng cao sức cạnh tranh trên trường quốc tế; tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử về tất cả các FTA mà Việt Nam đang tham gia, các thông tin, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy định về quản lý xuất, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ của các đối tác FTA (FTA Portal);

Đẩy mạnh xuất khẩu, vận dụng tối đa các cơ chế, chính sách để tạo điều kiện cho xuất khẩu hàng hóa. Duy trì và phát huy các thị trường đã có như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, EU, ASEAN; đồng thời, hướng tới những thị trường mới như Australia, Mỹ, Nam Mỹ, Châu Phi. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong việc tiếp cận thông tin, thâm nhập và mở rộng thị trường.

Tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại tại thành phố Bắc Giang và một số tỉnh thành trong nước về vải thiều, các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh; tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều, khảo sát, tìm kiếm thị trường và kết nối cung cầu tại nước ngoài. Sở Công Thương phối hợp với các cơ quan của Bộ Công Thương, Bộ NN&PTNT tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, đoàn khảo sát, tìm kiếm thị trường và kết nối tiêu thụ vải thiều trong nước và nước ngoài; phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn, các đơn vị liên quan tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ cho sản phẩm vải thiều và các sản phẩm nông sản đặc trưng, chủ lực tại huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang.

Khuyến khích các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu nông sản, thực phẩm liên kết chặt chẽ với người sản xuất cung ứng nguyên liệu để thực hiện các quy trình sản xuất sạch, an toàn và có truy xuất nguồn gốc theo yêu cầu phổ biến của các nước nhập khẩu; đồng thời cũng là giấy thông hành vào các thị trường cao cấp.

e) Hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông

Tiếp tục triển khai thỏa thuận hợp tác truyền thông với Thông tấn xã Việt Nam để thực hiện công tác TTĐN năm 2022. Nghiên cứu, xem xét triển khai hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương khác: Báo Nhân dân, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Tiền phong... để tăng cường thông tin, quảng bá về tỉnh.

Tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí và phóng viên nước ngoài thông tin về tỉnh Bắc Giang nhằm tranh thủ cơ hội quảng bá, giới thiệu về tỉnh Bắc Giang đến bạn bè quốc tế.

Các Sở, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với một số cơ quan báo chí Trung ương thực hiện công tác TTĐN.

g) Cung cấp thông tin báo chí về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh

Tổ chức các hội nghị thông tin báo chí, thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bắc Giang; các buổi họp báo thông tin về các sự kiện thời sự chính trị quan trọng của tỉnh, các vấn đề được dư luận quan tâm...

III. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện từ NSNN và huy động từ các nguồn lực xã hội hóa theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, thực hiện các nội dung, chủ động sử dụng kinh phí đã giao trong dự toán năm 2022 để thực hiện. Trường hợp phát sinh lớn, xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức sản xuất và đăng tải các tác phẩm báo chí, truyền thông giới thiệu, quảng bá về con người, bản sắc văn hóa và tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Phối hợp với Thông tấn xã Việt Nam và một số báo Trung ương khác để thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Bắc Giang ra thế giới.

Quản lý, duy trì hoạt động Cổng TTĐN của tỉnh; phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh duy trì hoạt động của Cổng thông tin điện tử (bằng ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng nước ngoài).

Theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí phản ánh những vấn đề tồn tại, hạn chế, tiêu cực trên địa bàn tỉnh, kịp thời tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo khắc phục, xử lý.

Tham mưu tổ chức các buổi họp báo cung cấp thông tin cho báo chí trên các lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo khắc phục, xử lý những vấn đề tồn tại, hạn chế, tiêu cực trên địa bàn tỉnh được báo chí phản ánh.

2. Sở Ngoại vụ

Chủ trì triển khai các hoạt động TTĐN ở nước ngoài theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh, trong đó có các hoạt động được tổ chức lồng ghép trong các đoàn ra của tỉnh. Thực hiện công tác ngoại giao văn hóa, văn hóa đối ngoại gắn với công tác TTĐN.

Chủ động cung cấp thông tin kinh tế - xã hội, tiềm năng thế mạnh của tỉnh khi tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân nước ngoài và Trưởng các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, tham dự các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, sự kiện đối ngoại trong và ngoài nước.

Làm đầu mối liên hệ, phối hợp với các cơ quan của Bộ Ngoại giao và cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài trong triển khai các chương trình, kế hoạch thông tin, tuyên truyền đối ngoại có liên quan của địa phương đã được UBND tỉnh phê duyệt. Duy trì chuyên mục “Ngoại giao Kinh tế” trên Cổng thông tin điện tử của Sở.

Quản lý, hướng dẫn phóng viên báo chí nước ngoài tới hoạt động tại tỉnh

phục vụ hiệu quả công tác TTĐN.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị hướng dẫn, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp FDI trên địa bàn tỉnh hoạt động trong bối cảnh vừa phát triển kinh tế- xã hội, vừa phòng chống dịch. Tham mưu giúp UBND tỉnh thực hiện các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài; vận động nguồn vốn ODA trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là đối với đề xuất các dự án đã được UBND tỉnh trình Bộ Kế hoạch và Đầu tư đề nghị tài trợ.

Thực hiện Chương trình Hợp tác và vận động viện trợ PCPNN tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2020-2025 ban hành tại Quyết định số 854/QĐ-UBND ngày 07/5/2020 của UBND tỉnh. Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về quản lý và sử dụng viện trợ không hoàn lại không thuộc hỗ trợ phát triển chính thức của các cơ quan, tổ chức, cá nhân nước ngoài theo Nghị định số 80/2020/NĐ-CP ngày 08/7/2020 của Chính phủ đối với các dự án thuộc thẩm quyền phê duyệt, tiếp nhận của Chủ tịch UBND tỉnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Cung cấp các thông tin, dữ liệu, giới thiệu về văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, con người Bắc Giang trong xúc tiến phát triển du lịch... cho Cổng TTĐN của tỉnh. Xây dựng tour du lịch online qua các website, ứng dụng cho phép du khách có thể tìm hiểu những điểm đến dù đang ở bất cứ đâu góp phần quảng bá tiềm năng du lịch của tỉnh.

Thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa nghệ thuật truyền thống, các di tích lịch sử, văn hóa tiêu biểu cấp quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt trở thành những sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng vừa phục vụ giáo dục truyền thống, vừa thúc đẩy phát triển kinh tế, nhất là những di sản đã được UNESCO công nhận như: Quan họ, Ca trù, Mộc bản chùa Vĩnh Nghiêm... tăng cường thông tin quảng bá du lịch Bắc Giang trên Cổng thông tin du lịch Bắc Giang tại địa chỉ: <https://dulich.bacgiang.gov.vn>.

Tham gia các khóa học, chương trình hội nghị và hợp tác đào tạo liên quan đến hoạt động hội nhập quốc tế theo chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND tỉnh Bắc Giang.

Tham mưu tổ chức tốt môn Cầu lông SEA Games 31 tại Bắc Giang; cử các đoàn vận động viên và cán bộ tham dự thi đấu các giải thể thao trong khu vực Đông Nam Á, châu Á và thế giới.

5. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, triển lãm, hội chợ, hội thảo... về thương mại để giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh và thương hiệu các doanh nghiệp, sản phẩm của tỉnh. Phối hợp với Bộ Công Thương đề xuất các mặt hàng nông sản chủ lực, đặc trưng để tham gia giới thiệu, quảng bá, kết nối

tiêu thụ tại các tỉnh, thành phố trên toàn quốc.

Xây dựng, số hóa cơ sở dữ liệu hàng năm về sản phẩm, hàng hóa và thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước; Biên soạn và phát hành bộ tài liệu giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa đặc sản, chủ lực và tiềm năng của tỉnh Bắc Giang; Cập nhật và tái bản cuốn tài liệu “Cẩm nang đặc sản Bắc Giang” và cuốn “Bắc Giang - Điểm đến hấp dẫn đầu tư”.

Tổ chức đoàn giao dịch khảo sát thị trường, quảng bá, hỗ trợ kết nối cung cầu; tổ chức sự kiện xúc tiến tiêu thụ vải thiều và sản phẩm chủ lực; quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thu hút đầu tư của tỉnh tại Trung Quốc.

Tham dự Hội chợ thương mại Quốc tế Việt-Trung tại tỉnh Vân Nam-Trung Quốc: Triển lãm 04 gian hàng của tỉnh; tổ chức Đoàn cán bộ tỉnh tham dự khai mạc và tham dự hoạt động XTMM tại Hội chợ.

Tiếp tục phối hợp các cơ quan Thương vụ - Tham tán thương mại Việt Nam tại các nước để tiếp nhận thông tin về tình hình thị trường, các rào cản kỹ thuật trong thương mại, tìm kiếm đối tác, hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại... phổ biến kịp thời đến các doanh nghiệp.

6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Tổ chức thực hiện tuyên truyền quảng bá các sản phẩm, nông sản chủ lực của tỉnh Bắc Giang.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng thương hiệu, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, công bố những kết quả đạt được phục vụ việc quảng bá các thương hiệu của Bắc Giang trong nước và thế giới.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, công bố những kết quả đạt được của công tác xây dựng thương hiệu, đăng ký sở hữu trí tuệ, chỉ dẫn địa lý... đến với trong nước và quốc tế.

8. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh cân đối, bố trí ngân sách cho hoạt động TTĐN năm 2022 của các sở, ban, ngành, địa phương và trình UBND tỉnh xem xét, bố trí kinh phí thực hiện theo Luật Ngân sách nhà nước.

9. Công an tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi các hoạt động TTĐN của tỉnh, hướng dẫn các đơn vị thực hiện chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động TTĐN. Kịp thời đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh, phản bác, xử lý những luận điệu sai trái, thông tin xấu độc, sai sự thật của các thế lực chống phá Đảng và Nhà nước.

Phối hợp với Sở Ngoại vụ trong quản lý, theo dõi hoạt động xuất cảnh của cán bộ ra nước ngoài; tham mưu thực hiện công tác bảo vệ chính trị nội bộ trong

quá trình thực hiện các hoạt động TTĐN.

10. Ban Quản lý các Khu Công nghiệp

Tăng cường công tác xúc tiến đầu tư đối với các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đầu tư vào các KCN, cử cán bộ tham gia các đoàn xúc tiến đầu tư nước ngoài của Bộ, ngành và UBND tỉnh. Tổ chức tiếp đón các nhà đầu tư nước ngoài có nhu cầu tìm hiểu đầu tư vào các KCN của tỉnh, giới thiệu các chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đối với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, đồng thời quảng bá hình ảnh phát triển công nghiệp Bắc Giang gắn với công tác tuyên truyền “an toàn để sản xuất, sản xuất phải an toàn” đến nhà đầu tư.

Tăng cường công tác vận động thu hút đầu tư, ưu tiên các nhà đầu tư có đủ năng lực tài chính và trình độ quản lý, các dự án có công nghệ cao, có khả năng thu nộp ngân sách lớn; tiếp tục thu hút đầu tư các dự án thứ cấp vào các KCN của tỉnh với số vốn đầu tư cấp mới và bổ sung đạt 320 triệu USD trở lên.

11. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng các tác phẩm báo chí tuyên truyền đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước về đối ngoại; vấn đề hợp tác, hội nhập, chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Bắc Giang, truyền thống văn hóa lịch sử, tiềm năng phát triển du lịch...

Cung cấp tư liệu để phục vụ công tác TTĐN của tỉnh.

Báo Bắc Giang phối hợp với Thông tấn xã Việt Nam thực hiện quảng bá về Bắc Giang trên Báo Bắc Giang điện tử, điện tử tiếng Anh và các ấn phẩm báo in.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phối hợp với Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam và các Đài Phát thanh và Truyền hình địa phương thông tin quảng bá về tỉnh Bắc Giang. Thực hiện tốt việc đầu tư trang thiết bị kỹ thuật công nghệ cao phục vụ chuyển đổi số của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh để nâng cao chất lượng chương trình phát thanh và truyền hình phục vụ tốt nhiệm vụ tuyên truyền, trở thành kênh truyền thông chủ lực của tỉnh và có tầm ảnh hưởng mạnh trong khu vực.

12. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chủ trì, phối hợp với Ban Chỉ đạo 35 của tỉnh và các cơ quan chức năng tăng cường chỉ đạo đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, chống “diễn biến hòa bình” trên lĩnh vực tư tưởng văn hóa, đặc biệt là các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

14. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh; UBND huyện, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và điều kiện thực tiễn, xây dựng Kế hoạch hoạt động TTĐN năm 2022 của cơ quan, đơn vị, địa phương.

Chủ động, tích cực cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác TTĐN; kịp thời kiểm tra, xem xét, xử lý những vấn đề nóng, nhạy cảm trên địa bàn, lĩnh

vực phụ trách do báo chí thông tin, phản ánh.

Thường xuyên cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động TTĐN của ngành, địa phương cho Cổng TTĐN của tỉnh.

Báo cáo tình hình thực hiện công tác TTĐN năm 2022 của cơ quan (vào trước ngày 20/11) về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Công an tỉnh;
- UBMTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- Báo Bắc Giang, Đài PTTH tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- VP UBND tỉnh: LĐVP, các phòng, đơn vị;
- Lưu: VT, TPKGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Sơn

Phụ lục
CÁC CHƯƠNG TRÌNH, HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TRỌNG TÂM NĂM 2022
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2021 của UBND tỉnh Bắc Giang

TT	CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
I	Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh			
1	Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về TTĐN	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí, tuyên truyền trên địa bàn	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
2	Tuyên truyền thành tựu phát triển KTXH của tỉnh, quảng bá hình ảnh của tỉnh ra cả nước và ra thế giới	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí, tuyên truyền trên địa bàn	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; một số cơ quan báo chí TW	Cả năm 2022
3	Tuyên truyền thành tựu phát triển KTXH của địa phương, quảng bá hình ảnh của địa phương ra cả nước	Các cơ quan báo chí, tuyên truyền trên địa bàn	UBND các huyện, thành phố; một số cơ quan báo chí TW	Cả năm 2022
4	Tuyên truyền chủ trương của Đảng và Nhà nước về bảo vệ chủ quyền biển đảo Việt Nam	Đài PTTH tỉnh	Bộ Tư lệnh Hải quân, các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
5	Tuyên truyền đảm bảo về quyền con người trên địa bàn tỉnh	Công an tỉnh	Các cơ quan báo chí TW và địa phương	Cả năm 2022
6	Tổng hợp tình hình báo chí trong nước về tình hình phát triển KTXH, ANQP của tỉnh	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
7	Tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài về tình hình phát triển KTXH, ANQP của tỉnh, về thành tựu quyền con người	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
II	Xuất bản các ấn phẩm phục vụ công tác TTĐN			
1	Biên soạn ấn phẩm giới thiệu về các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh của tỉnh	Sở VH TT & DL	UBND huyện, TP	Cả năm 2022

TT	CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
2	Xây dựng tour du lịch online qua các website, ứng dụng cho phép du khách có thể tìm hiểu những điểm đến dù đang ở bất cứ đâu góp phần quảng di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại, di tích quốc gia đặc biệt	Sở VHTT&DL	UBND huyện, TP	Cả năm 2022
3	Sản xuất và đăng tải một số video Clip giới thiệu, quảng bá về vùng đất, con người Bắc Giang	Báo Bắc Giang, Đài PTTH tỉnh, TTXVN	Sở VHTT&DL, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
4	Xây dựng các ấn phẩm thông tin tuyên truyền, quảng bá TTĐN, nghiệp vụ hợp tác quốc tế	Sở Ngoại vụ	Hội liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh.	Cả năm 2022
5	Xây dựng tài liệu quảng bá, thông tin về tiềm năng, thế mạnh và cơ hội đầu tư phục vụ công tác xúc tiến đầu tư tỉnh Bắc Giang	Sở KH&ĐT	Văn phòng UBND tỉnh, Sở ngoại vụ, Ban Quản lý các KCN tỉnh.	Cả năm 2022
6	Biên soạn và phát hành bộ tài liệu giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa đặc sản, chủ lực và tiềm năng của tỉnh Bắc Giang; Cập nhật và tái bản cuốn tài liệu “Cẩm nang đặc sản Bắc Giang” và cuốn” Bắc Giang - Điểm đến hấp dẫn đầu tư”	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; một số cơ quan báo chí TW.	Cả năm 2022
7	Xây dựng tài liệu đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
III	Đưa Cổng TTĐN tỉnh vào hoạt động			
1	Vận hành hoạt động của Cổng TTĐN tỉnh	Sở TT&TT	Văn phòng UBND tỉnh, Cổng TTĐT tỉnh.	Cả năm 2022
2	Tích hợp cơ sở dữ liệu về TTĐN tỉnh Bắc Giang vào cơ sở dữ liệu quốc gia về TTĐN	Sở TT&TT	Văn phòng UBND tỉnh, Cổng TTĐT của tỉnh.	Cả năm 2022
3	Duy trì chuyên mục “Bảo hộ công dân Bắc Giang ở nước ngoài”; Fanpage “Cộng đồng Bắc Giang ở nước ngoài”. Phối hợp cung cấp tin, bài thuộc lĩnh vực đối ngoại, hợp tác quốc tế	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022

TT	CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
4	Cung cấp thông tin về tình hình hợp tác quốc tế giữa Bắc Giang và các nước trên thế giới trong lĩnh vực Công Thương; tuyên truyền phổ biến các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam	Ban quản lý các KCN	Sở Ngoại vụ	Cả năm 2022
5	Đăng các tin, bài, hình ảnh liên quan đến tình hữu nghị Việt Nam-Lào và Campuchia	Sở TT&TT	Sở Ngoại vụ, VP UBND tỉnh (Trung tâm Thông tin), Hội Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Cả năm 2022
IV	Hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông			
1	Phối hợp hướng dẫn báo chí nước ngoài hoạt động báo chí trên địa bàn	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
2	Thông tin tuyên truyền trên báo, tạp chí phát hành trong và ngoài nước	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
3	Ký hợp đồng với Trung tâm PTTT (TTXVN) thực hiện công tác TTĐN năm 2022	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
4	Quảng bá về tỉnh trên Báo Bắc Giang điện tử, điện tử tiếng Anh và các ấn phẩm báo in	Báo Bắc Giang	TTXVN; các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
5	Tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về môi trường đầu tư và công tác thu hút đầu tư. công tác tuyên truyền, quán triệt về vị trí, vai trò, tầm quan trọng và các nội dung của công tác ngoại giao kinh tế, ngoại giao toàn diện	Ban quản lý các KCN	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí TW và địa phương	Cả năm 2022
V	Hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại...			
1	Tổ chức hội nghị xúc tiến tiêu thụ Vải thiều, các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh	Sở Công Thương	Sở NN&PTNT, UBND huyện Lục Ngạn, Lục Nam, Tân Yên...	Quý II, III/2022

TT	CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
2	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm trái cây huyện Lục Ngạn	UBND huyện Lục Ngạn	Sở KH&ĐT, Sở Công Thương, Sở NN&PTNT	Quý III/2022
3	Duy trì và phát huy các thị trường đã có như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, EU, ASEAN; đồng thời, hướng tới những thị trường mới như Australia, Mỹ, Nam Mỹ, Châu Phi. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong việc tiếp cận thông tin, thâm nhập và mở rộng thị trường	Sở Công Thương	Sở NN&PTNT, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
4	Biên dịch Bộ thủ tục hành chính dành cho nhà đầu tư sang ngôn ngữ Anh, Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc. Giới thiệu các tổ chức PCPNN thực hiện các dự án viện trợ tại Bắc Giang	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
5	Duy trì chuyên mục “Ngoại giao Kinh tế” trên Cổng thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
6	Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương thông qua các buổi gặp gỡ, tiếp xúc với các đoàn khách quốc tế; hội nghị, hội thảo, diễn đàn, hội chợ quốc tế trong và ngoài nước	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
7	Đẩy mạnh hoạt động của Hội hữu nghị Việt Nam - Lào, Việt Nam – Campuchia	Hội Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Sở Ngoại vụ tỉnh, UBND các huyện Tân Yên, Yên Thế	Cả năm 2022
8	Theo dõi các hoạt động TTĐN của tỉnh, hướng dẫn các đơn vị thực hiện chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động TTĐN. Kịp thời đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh, phản bác, xử lý những luận điệu sai trái, thông tin xấu độc, sai sự thật của các thế lực chống phá Đảng và Nhà nước	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
9	Theo dõi hoạt động xuất cảnh của cán bộ ra nước ngoài; tham mưu thực hiện công tác bảo vệ chính trị nội bộ trong quá trình thực hiện các hoạt động TTĐN	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022

TT	CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
10	Trao đổi, học tập kinh nghiệm giữa Hội Nhà báo tỉnh với Hội Nhà báo Thái Lan, Lào...và tập huấn nghiệp vụ đối với Chi hội Nhà báo các tỉnh	Hội Nhà báo tỉnh	Sở Ngoại vụ, Hội Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Cả năm 2022
VI	Tổ chức hội nghị thông tin báo chí, họp báo cung cấp thông tin, tập huấn kỹ năng tiếp xúc báo chí			
1	Các hội nghị thông tin báo chí định kỳ	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Cả năm 2022
2	Các cuộc họp báo về sự kiện hoặc sự việc quan trọng phát sinh	Đơn vị chủ trì họp báo; Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan	Cả năm 2022
3	Cung cấp thông tin về nội dung và kết quả công tác đảm bảo quyền con người cho báo chí	Công an tỉnh	Sở TT&TT; UBND huyện, TP	Cả năm 2022
4	Hội nghị tập huấn kỹ năng tiếp xúc báo chí, xử lý khủng hoảng truyền thông	Sở TT&TT	Bộ TT&TT; các sở, ban, ngành, UBND huyện, TP	Quý II/2022
VII	Thanh tra, kiểm tra các hoạt động vi phạm			
1	Tăng cường phát hiện, xử lý hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật	Sở TT&TT	Công an tỉnh, UBND huyện, TP	Cả năm 2022